

3 일본

3-1 일본 즉석밥 시장 성장

■ 주요내용

- 2.6%
- 2015 2.6% 가 , 2016 가 가
- 가 가

1 일본 즉석밥 매출 상위 20개 (16.1월~7월) 1

| 순위 | 기업명 | 상품명 | 금액(엔) |
|----|-----------|---------------------------------|-------------|
| 1 | 사토우 식품공업 | 사토우의 밥 니이가타 코시히카리 3식 세트 600g | 106,402,979 |
| 2 | 시지시 재팬 | CGC SP 맛있는 밥 200g*3 | 102,470,201 |
| 3 | 시지시 재팬 | CGC SP 맛있는 밥 200g*5 | 80,010,208 |
| 4 | 사토우 식품공업 | 사토우의 밥 니이가타 코시히카리 5식 세트 200g*5 | 58,429,475 |
| 5 | 사토우 식품공업 | 사토우의 밥 은샤리 5식P 200g*5 | 50,848,933 |
| 6 | 동양수산 | 마루짱 따뜻한 밥 200g*3 | 46,530,329 |
| 7 | 테이블 마크 | 갓 지은 밥 훗쿠라 추아다키 10식 1.8kg | 44,440,003 |
| 8 | 동양수산 | 마루짱 따뜻한 밥 200g*5 | 37,808,150 |
| 9 | 아지노모토 | 아지노모토 흰죽 250g | 34,426,791 |
| 10 | 테이블 마크 | 테이블M 갓 지은 밥 국산 코시히카리 5식 | 33,939,220 |
| 11 | 테이블 마크 | 테이블M 갓 지은 밥 국산 코시히카리 3식 | 22,373,671 |
| 12 | 동양수산 | 마루짱 훗쿠라 찰밥 3P 480g | 20,466,256 |
| 13 | 일생협회(日生協) | COOP 맛있는 밥 5개 | 16,484,516 |
| 14 | 아지노모토 | 아지노모토 계란죽 250g | 15,889,709 |
| 15 | 사토우 식품공업 | 사토우의 밥 코다와리 코시히카리 소성(小盛) 150g*3 | 15,320,167 |
| 16 | 동양 라이스 | 동양 라이스 타나타식당의 금새싹미밥 160g*3 | 15,319,233 |
| 17 | 사토우 식품공업 | 사토우의 밥 아키타현산 아키타코마치 5식 1kg | 15,108,064 |
| 18 | 에치고 제과 | 에치고 제과 맛있는 밥 5P | 14,995,619 |
| 19 | 아지노모토 | 아지노모토 메실죽 250g | 14,531,493 |
| 20 | 우으케 | 우으케 훈와리밥 국내한 200g*5 | 13,934,984 |


*출처 : KPS-POS 데이터



- - 2016 4
 - 가
- - 가 200 가
 - 가
 - 2016 20
 - 4 2 가
 - , 가 , 가 가
 - ,가 가
 - 2020
 - 가

시사점

- , , 가 , () , 가

 작성 : 도쿄 지사

3-2 일본 기능성 농산물에 대한 소비자 의식조사

■ 주요내용

- - , .
 - 가 .

- 20 (24.4%) , 10.6%가 ' ' 50 , 60 , ' ' 30 49.2%가 ' ' .
 - ' ' ' 가 '가 57.7% , 96.7%
 - , 70% 가
- ' (37.0%), ' (27.9%), ' (26.9%), ' (23.4%), ' (22.6%) '가 65.7% 가 ' 가
 - ' 가가 ' , ' 가 ' ' 가 ' ' 가
- ' 가 ' ' 가 ' 가가 가
 - ' 가 ' 가

📌 시사점

- 가 ' 가
 - 가 ' 가